

mulderij e dichtbij

informatie en tips

zomer
2022



Ook bij Mulderij & Partners en M&P Audit zijn we weer vol toewijding aangehaakt bij diverse (sportieve) activiteiten, nu het weer kan. Jan Mulderij blikt terug en staat stil bij uitdagingen van de tijd, het team, trots en dingen die nooit moeten veranderen.

Tijd

Onze klanten zijn goed door de coronacrisis heen gekomen. Wij hebben hier een rol in gehad door ze te helpen met het aanvragen en afwikkelingen van de regeling NOW (Noodmaatregel Overbrugging Werkgelegenheid). Daarnaast moesten er soms lastige keuzes gemaakt worden. Nu personeel ontslaan betekent straks misschien wel een tekort. Onze klanten hebben het personeel kunnen behouden en plukken daar nu de vruchten van. Op andere plekken zijn de problemen groot. Na corona is dat nu de grootste uitdaging. Dit heb ik nog niet eerder meegemaakt. Ik verwacht niet dat deze situatie nog lang duurt. De eerste signalen die aangeven dat er veranderingen op komst zijn, zijn er.

Team

In het kader van personeel wil ik graag belichten hoe trots ik ben op ons mooie, gezellige team. Hier blijven we in investeren. We organiseren veel activiteiten, bieden ruimte voor het naar vrijheid invullen van je werk en hebben echt een platte organisatie. Iedereen is even belangrijk. Er heerst een fijne cultuur, waarin er onderling geen competitie is. We zijn van oorsprong een klein bedrijf en we willen die sfeer houden, ook al zijn we gegroeid. Ik denk dat dat ons ook uniek maakt in de accountantswereld.

Maar waar de markt mee kampt, daar hebben wij ook mee van doen. Het aantrekken van nieuwe klanten staat nu op een laag pitje. We willen er altijd blijven zijn voor onze klanten. Zij zijn kwaliteit van ons gewend en mogen dit blijven verwachten, dat staat bij ons op de eerste plek.

Trots

Ik ben trots op de ontwikkeling die we doorgemaakt hebben. Met onze kennis en ervaring bedienen we klanten die belangrijk zijn voor de regio. Waar ik ook trots op ben, is dat we een WTA-vergunning onder de vlag van M&P Audit hebben. Ook daar doen we het hartstikke goed. Diverse instanties kijken mee, waaronder SRA en AFM, en voeren scherpe controles uit. Onze klanten groeien ook. Dat we hen ook op controlegebied kunnen bedienen is een mooie toevoeging.

Tot slot

Geniet van de zomer en pas goed op jezelf. Gezondheid is het allerbelangrijkste. Daar hoort ook ontspanning bij. Voor al onze relaties ligt er daarom een prachtig strandlaken klaar. Kom bij ons langs om het laken op te halen. We zijn blij om weer mensen over de vloer te krijgen. Hopelijk tot gauw!

Elk kwartaal brengen we u middels deze nieuwsbrief op de hoogte van actuele zaken en persoonlijke verhalen van onze klanten en collega's. De zomereditie voelt altijd een beetje als afsluiting. We kijken uit naar de vakantie, sluiten de drukste periode van het jaar af en blikken alvast terug en vooruit.

In deze editie speciale aandacht voor M&P Audit, waar de grootste fabrikant van inpakpapier vertelt over dit prachtige bedrijf in ons mooie, ondernemende Hoogeveen. Collega's Stefanie en Rolf nemen u mee in de wereld van controles. En nu de personeelstekorten voelbaar zijn in alle sectoren staan we extra stil bij het team van Mulderij & Partners. Daar zijn we trots op. We laten graag zien waarom. Veel leesplezier!

Jan Mulderij



mulderij
e partners
accountants en adviseurs

M&P Audit

Begeleidt grootste fabrikant van inpakpapier uit Europa

IG Design Group is de grootste aanbieder van cadeauverpakkingen en voorziet de grootste retailers in Europa. Miljoenen meters inpakpapier worden er geproduceerd aan de Industrieweg 62 in Hoogeveen. Doordat IG Design Group, onder andere, in Duitsland haar producten aflevert, heeft het met de daar geldende regels te maken. Meer over het prachtige bedrijf IG Design Group, regels in het buitenland en hoe M&P Audit ondersteunt, leest u hieronder. We gingen in gesprek met Ferry Ruigendijk, controller bij IG Design Group en Rolf Bouwmeester, registeraccountant bij M&P Audit en één van de slechts 44 accountants in Nederland die bedrijven kan helpen met de Duitse verpakingswet.



In 1974 werd Hoogeveen Verpakkingen (Hoover) opgericht door Wietse Hoogeveen. In 1981 werd dit, voor meer mensen bekende, Hoomark. Vanaf 2003 werd Hoomark onderdeel van de DG Group. In 2005 verhuisde het bedrijf naar het voormalige Philips gebouw. In 2015 werd voor het eerst in de geschiedenis meer dan 300 miljoen meter inpakpapier verkocht.

Grootste producent cadeauverpakkingen in Hoogeveen

Op dit moment werken er meer dan 130 mensen bij IG Design Group. In het hoogseizoen, komen daar nog eens 60 mensen bij om de piek voor de feestdagen te behappen. “Meer dan de helft van onze omzet wordt behaald in de laatste maanden van het jaar. Zoals overal, kampen wij ook met de uitdagingen op het gebied van personeel. Dit is een van de redenen waarom wij een aantal jaren geleden het inpakken volledig geautomatiseerd hebben: autowrap.”

Smartwrap gepatenteerd

Dat verpakken en inpakken twee verschillende dingen zijn, wordt duidelijk wanneer je rondkijkt bij IG Design Group. Wat ze met elkaar te maken hebben, is onder andere de uitdaging om te verduurzamen. “We zijn er trots op dat we vorig jaar een nieuwe verpakingsmethode ontwikkeld hebben: smartwrap. Geen folie, maar een etiket die bevestigd wordt nadat het einde van de rol machinaal gevouwen is. Zelf ontwikkeld en gepatenteerd. We hebben nu een machine die dit kan en ik verwacht dat we dit de komende jaren meer gaan toepassen.”



Er zijn in Nederland 44 accountants ingeschreven in het verpakingsregister van Duitsland. Rolf Bouwmeester, registeraccountant bij M&P Audit, helpt bedrijven als IG Design Group en De Bijenkorf Amsterdam met het opstellen en controleren van de nodige verklaringen.

Corona en mode

Een enorme piek rond de feestdagen, wanneer mensen elkaar massaal cadeau's geven. Hoe dit werkt tijdens economisch minder gunstige omstandigheden, legt Ferry uit: “Inpakpapier is niet echt gevoelig voor economische schommelingen. We blijven elkaar cadeautjes geven. In coronatijd sloten de niet essentiële winkels, dit hebben we wel gemerkt. Wat van grotere invloed is, is mode! In elk land of deel van Europa hebben mensen een andere smaak. De dessins en producten worden in eigen huis ontwikkeld door creatieve teams die samenwerken met Europese topdesigners. Daarnaast beschikt IG Design Group over licenties van Disney, Warner Bros, Star Wars, Paw Patrol en The Minions.”

VerpackG

Zodra je je product in bepaalde hoeveelheden in Duitsland invoert, heb je er mee te maken: de Verpackungsgesetz (VerpackG). “Niet ons cadeaupapier moet geregistreerd worden, maar wel de folie, het etiket, de doos, alles wat er omheen zit. We kwamen in contact met M&P Audit en zijn heel blij dat we dit kunnen regelen met een lokale partij. We zijn praktisch burenen en omdat je vaak overlegt en de accountant fysiek langs moet komen, werkt dit erg prettig. M&P Audit schakelt vlot en alles wordt snel geregeld.”

Rolf: “Het inschrijven bij het register is de uitdaging niet. Je moet je als accountant in de materie verdiepen en die is fors en uitdagend. Ik zie het dan ook als een uitdaging en vind het leuk om me te verdiepen op dit relatief nieuwe gebied. Zodra een bedrijf 50.000 kilo aan verpakkingen invoert in Duitsland, moeten ze voldoen aan de VerpackG. Iedere folie, plakker, ieder stukje papier dat wordt toegevoegd om een product te verpakken moet beschreven worden. Een bedrijf kan dat zelf, maar moet dit wel laten controleren door een accountant. Daarnaast controleer ik fysiek of ze aan de overige eisen van VerpackG voldoen. Zoals Ferry al aangaf is het daarbij wel heel erg makkelijk dat je dichtbij bent. Je bent tijdens deze processen veelvuldig met de klant in contact.”

M&P Audit

Zowel in kennis als fysiek dichtbij...



Het team van M&P audit voert, onder andere, controles uit op jaarrekeningen. Dit gebeurt bij de klant op locatie of vanaf het kantoor aan de Tamboerpassage, waar team M&P Audit vanaf oktober 2021 zit. Stefanie Bijl, senior manager M&P Audit, vertelt ons waar haar team mee bezig is, wat de klanten bezighoudt en hoe hierin ondersteund wordt.

“De basis van mijn werk is het controleren van de jaarrekeningen van organisaties. Een jaarrekening zelf geeft een terugblik. Dit gebruiken om vooruit te kijken en plannen te maken voor de toekomst geeft die plus aan mijn werk. Ik ben van nature breed geïnteresseerd en denk bij het lezen van artikelen automatisch aan de klanten op wie dit van toepassing is. Ondernemers zijn druk met ondernemen en kunnen niet altijd overal van op de hoogte zijn. Ik vertaal de ingewikkelde regels naar de klant en adviseer praktisch over wat je er mee kunt of moet.”

Waar liggen de klanten van M&P Audit wakker van?

“Naast de personeelstekorten in bijna alle sectoren en het hoge ziekteverzuim in bijvoorbeeld de zorg, worstelen veel ondernemers met de groeiende eisen die er aan hun organisatie worden gesteld.

Stefanie: “We zijn een kantoor dat met name klanten bedient in de omgeving. Dat maakt ons sterk. We volgen regionale ontwikkelingen op de voet. We kennen de klanten en zij kennen ons. Het is uniek dat een bedrijf als M&P Audit, dat zowel fysiek als in kennis dichtbij is, wettelijke controles mag doen. Daarmee kan de klant echt zijn voordeel doen. Ik ben er trots op dat ik hier een onderdeel van ben.”

Ik wil dat onze klanten weten dat het goed komt, omdat ik achter ze sta. Ik wil ervoor zorgen dat zij kunnen doen wat ze moeten en vaak ook het liefste doen: ondernemen.”

Welke uitdagingen staan bedrijven te wachten?

“Vanuit Europa gelden er regels omtrent duurzaamheid. Bedrijven moeten zich (gaan) verantwoorden over hoe zij zich inzetten voor onder andere het milieu. Deze regelgeving (ESG) was eerst alleen nog van toepassing op beursgenoteerde bedrijven, maar over een aantal jaren zijn ook de grote bedrijven aan de beurt. Daarnaast kun je ook als kleinere ondernemer hiermee te maken krijgen, doordat een grote klant aan moet kunnen tonen hoe hun toeleveranciers duurzaamheidsbeleid hebben ingevuld.”

“Verder zijn we erg druk met cybercrime. Voor veel ondernemers echt nog een ver-van-mijn-bed-show, maar het is actueel én een realistische dreiging. Ga voor jezelf maar eens na wat er gebeurt als jouw systemen uren - of misschien wel dagen- uit de lucht zijn, je klantgegevens gestolen worden of je je belangrijkste bestanden kwijtraakt door een hack. Echt niet ver van je bed, want criminaliteit verplaatst zich van traditioneel naar online!”



Een audit kantoor doet meer dan alleen controles op jaarrekeningen. De cijfers zijn de basis waarop het werk gedaan wordt, maar vertelt ontzettend veel over hoe een organisatie ervoor staat en waar de aandacht naar uit zou moeten gaan.

Personeel

Werken bij Mulderij & Partners en M&P Audit

Met een team van ruim 40 professionals, is er altijd leven in de brouwerij. Alle leeftijdsgroepen zijn bij ons vertegenwoordigd. Samen zetten wij ons elke dag in voor onze klanten en daar worden we hartstikke blij van. Regelmatig is er bij ons plek voor nieuwe collega's. Dit komt omdat we groeien en er steeds meer specialismes bij krijgen. Daar zijn we super trots op.



Laura Kortenhoven is 23 jaar, HBO studente en blijft na haar stage een dag per week M&P Audit versterken

Laura volgt de opleiding HBO accountancy aan de Hanzehogeschool Groningen. Op dit moment loopt haar stage bij M&P audit ten einde, maar we hoeven haar gelukkig niet helemaal te missen! Ze blijft team audit een dag per week versterken.

Laura: "Ik kan hier ontzettend veel leren en wordt overal bij betrokken. Ik zit bij gesprekken met klanten, werk mee en voel me een volwaardige collega. De sfeer spreekt me ook enorm aan. Heel prettig en informeel. In het werk word ik uitgedaagd de puzzel op te lossen. Het geeft me enorm veel voldoening wanneer dat lukt en je uiteindelijk de stukjes op hun plek ziet vallen."

Kom erbij! Wij hebben ruimte voor een...

- Relatiebeheerder / accountant
- Ervaren assistent accountant voor M&P Audit
- Controleleider / manager audit

Bekijk onze website voor meer informatie:
www.mulderijpartners.nl

Of kom gewoon langs op kantoor!



Activiteiten & uitjes

We hebben een actieve personeelsvereniging. De activiteiten zijn ook vaak actief, in de zin van sportief! Maar er is voor ieder wat wils, want je sluit aan bij de dingen die je leuk vindt. Drie keer per jaar komen we met het hele team samen. Uiteraard deden we mee met de Cascaderun, maar er is zeker ook tijd voor ontspanning.

